

Klaverfabrikken

CVR-nummer 18331586

Årsregnskab 2023

Indholdsfortegnelse

Foreningsoplysninger	2
Påtegninger	
Ledespåtegning	3
Den uafhængige revisors revisionspåtegning	4
Ledelsesberetning	7
Årsregnskab	
Resultatopgørelse, sammendrag	18
Resultatopgørelse	19
Aktiver	22
Passiver	23
Noter	24
Anvendt regnskabspraksis	31

Foreningsoplysninger

Forening

Klaverfabrikken
Fredensvej 12A
3400 Hillerød

Hjemmeside:	www.klaverfabrikken.dk
E-mail:	vej@klaverfabrikken.dk
Hjemstedskommune:	Hillerød
CVR-nummer:	18331586
Regnskabsperiode:	1. januar 2023 - 31. december 2023
Momsregistrering:	Foreningen er momsregistreret.

Bestyrelse

Christina Høi Skovdal
Anne-Louise Kromann Rasmussen
Britta Thougard
Britta Brandt
Michael Kistrup
Ulrik Ørum-Petersen
Johannes Jacobsen
Markus Kluge
Jesper Gude

Direktion/kunstnerisk leder

Peder Raarup Jensen

Revisor

Dansk Revision Hillerød
Godkendt Revisionsaktieselskab
Vølundsvej 6B
3400 Hillerød

Ledelsespåtegning

Bestyrelsen og direktionen har i dag behandlet og godkendt årsregnskab for 2023.

Årsregnskabet aflægges i overensstemmelse med kravene i bekendtgørelse nr. 1701 af 21. december 2010 om økonomiske og administrative forhold for modtagere af driftstilskud fra Kulturministeriet (driftstilskudsbekendtgørelsen), samt den under anvendt regnskabspraksis beskrevne begrebsramme.

Det er vor opfattelse, at årsregnskabet giver et retvisende billede af foreningens aktiver, passiver, finansielle stilling pr. 31. december 2023 samt af resultatet af foreningens aktiviteter for regnskabsåret 1. januar 2023 - 31. december 2023.

Ledelsesberetningen indeholder efter vor opfattelse en retvisende redegørelse for de forhold, beretningen omhandler.

Hillerød, 6. maj 2024

Direktionen/kunstnerisk leder:

Peder Raarup Jensen

Bestyrelsen:

Christina Høi Skovdal
Formand

Anne-Louise K. Rasmussen

Britta Thougard
Næstformand

Britta Brandt

Michael Kistrup

Ulrik Ørum-Petersen

Johannes Jacobsen

Markus Kluge

Jesper Gude

Den uafhængige revisors revisionspåtegning

Til ledelsen af Klaverfabrikken

Revisionspåtegning på årsregnskab

Konklusion

Vi har revideret årsregnskabet for Klaverfabrikken for regnskabsåret 1. januar 2023 - 31. december 2023, der omfatter resultatopgørelse, balance, noter og anvendt regnskabspraksis. Årsregnskabet udarbejdes efter kravene i bekendtgørelse nr. 1701 af 21. december 2010 om økonomiske og administrative forhold for modtagere af driftstilskud fra Kulturministeriet (driftstilskudsbekendtgørelsen), samt den på side 33 beskrevne regnskabspraksis.

Det er vores opfattelse, at årsregnskabet giver et retvisende billede af foreningens aktiver, passiver og finansielle stilling pr. 31. december 2023 samt af resultatet af foreningens aktiviteter for regnskabsåret 1. januar 2023 - 31. december 2023 i overensstemmelse med kravene i bekendtgørelse nr. 1701 af 21. december 2010 om økonomiske og administrative forhold for modtagere af driftstilskud fra Kulturministeriet (driftstilskudsbekendtgørelsen) samt den beskrevne regnskabspraksis.

Grundlag for konklusion

Vi har udført vores revision i overensstemmelse med internationale standarder om revision og de yderligere krav, der er gældende i Danmark samt standarderne for offentlig revision, idet revisionen udføres på grundlag af bestemmelserne i bekendtgørelse nr. 1701 af 21. december 2010 om økonomiske og administrative forhold for modtagere af driftstilskud fra Kulturministeriet (driftstilskudsbekendtgørelsen). Vores ansvar ifølge disse standarder og krav er nærmere beskrevet i revisionspåtegningens afsnit "Revisors ansvar for revisionen af årsregnskabet". Vi er uafhængige af i overensstemmelse med International Ethics Standards Board for Accountants' internationale retningslinjer for revisoreres etiske adfærd (IESBA Code) og de yderligere etiske krav, der er gældende i Danmark, ligesom vi har opfyldt vores øvrige etiske forpligtelser i henhold til disse krav og IESBA Code. Det er vores opfattelse, at det opnåede bevis er tilstrækkeligt og egnet som grundlag for vores konklusion.

Fremhævelse af forhold vedrørende revisionen

I resultatopgørelsen er medtaget budgettal for regnskabsåret. Vi skal fremhæve, at disse sammenligningstal i resultatopgørelsen, som det også fremgår af årsregnskabet, ikke har været underlagt revision.

Ledelsens ansvar for årsregnskabet

Ledelsen har ansvaret for udarbejdelsen af årsregnskabet, der giver et retvisende billede i overensstemmelse med kravene i bekendtgørelse nr. 1701 af 21. december 2010 om økonomiske og administrative forhold for modtagere af driftstilskud fra Kulturministeriet (driftstilskudsbekendtgørelsen) samt den beskrevne regnskabspraksis. Ledelsen har endvidere ansvaret for den interne kontrol, som ledelsen anser for nødvendig for at udarbejde årsregnskabet uden væsentlig fejlinformation, uanset om denne skyldes besvigelser eller fejl.

Ved udarbejdelsen af årsregnskabet er ledelsen ansvarlig for at vurdere foreningens evne til at fortsætte driften; at oplyse om forhold vedrørende fortsat drift, hvor dette er relevant; samt at udarbejde årsregnskabet på grundlag af regnskabsprincippet om fortsat drift, medmindre ledelsen enten har til hensigt at likvidere foreningen, indstille driften eller ikke har andet realistisk alternativ end at gøre dette.

Revisors ansvar for revisionen af årsregnskabet

Vores mål er at opnå høj grad af sikkerhed for, om årsregnskabet som helhed er uden væsentlig fejlinformation, uanset om denne skyldes besvigelser eller fejl, og at afgive en revisionspåtegning med en konklusion. Høj grad af sikkerhed er et højt niveau af sikkerhed, men er ikke en garanti for, at en revision, der udføres i overensstemmelse med internationale standarder om revision og de yderligere krav, der er gældende i Danmark, altid vil afdække væsentlig fejlinformation, når sådan findes. Fejlinformation kan opstå som følge af besvigelser eller fejl og kan betragtes som væsentlige, hvis det med rimelighed kan forventes, at de enkeltvis eller samlet har indflydelse på de økonomiske beslutninger, som regnskabsbrugere træffer på

Den uafhængige revisors revisionspåtegning

grundlag af årsregnskabet.

Som led i en revision, der udføres i overensstemmelse med internationale standarder om revision og de yderligere krav, der er gældende i Danmark, foretager vi faglige vurderinger og opretholder professionel skepsis under revisionen. Herudover:

- Identificerer og vurderer vi risikoen for væsentlig fejlinformation i årsregnskabet, uanset om denne skyldes besvigelser eller fejl, udformer og udfører revisionshandlinger som reaktion på disse risici samt opnår revisionsbevis, der er tilstrækkeligt og egnet til at danne grundlag for vores konklusion. Risikoen for ikke at opdage væsentlig fejlinformation forårsaget af besvigelser er højere end ved væsentlig fejlinformation forårsaget af fejl, idet besvigelser kan omfatte sammensværgelser, dokumentfalsk, bevidste udeladelser, vildledning eller tilsidesættelse af intern kontrol.
- Opnår vi forståelse af den interne kontrol med relevans for revisionen for at kunne udforme revisionshandlinger, der er passende efter omstændighederne, men ikke for at kunne udtrykke en konklusion om effektiviteten af foreningens interne kontrol.
- Tager vi stilling til, om den regnskabspraksis, som er anvendt af ledelsen, er passende, samt om de regnskabsmæssige skøn og tilknyttede oplysninger, som ledelsen har udarbejdet, er rimelige.
- Konkluderer vi, om ledelsens udarbejdelse af årsregnskabet på grundlag af regnskabsprincippet om fortsat drift er passende, samt om der på grundlag af det opnåede revisionsbevis er væsentlig usikkerhed forbundet med begivenheder eller forhold, der kan skabe betydelig tvivl om foreningens evne til at fortsætte driften. Hvis vi konkluderer, at der er en væsentlig usikkerhed, skal vi i vores revisionspåtegning gøre opmærksom på oplysninger herom i årsregnskabet eller, hvis sådanne oplysninger ikke er tilstrækkelige, modificere vores konklusion. Vores konklusioner er baseret på det revisionsbevis, der er opnået frem til datoen for vores revisionspåtegning. Fremtidige begivenheder eller forhold kan dog medføre, at foreningen ikke længere kan fortsætte driften.
- Tager vi stilling til den samlede præsentation, struktur og indhold af årsregnskabet, herunder noteoplysningerne, samt om årsregnskabet afspejler de underliggende transaktioner og begivenheder på en sådan måde, at der gives et retvisende billede heraf.

Vi kommunikerer med den øverste ledelse om blandt andet det planlagte omfang og den tidsmæssige placering af revisionen samt betydelige revisionsmæssige observationer, herunder eventuelle betydelige mangler i intern kontrol, som vi identificerer under revisionen.

Udtalelse om ledelsesberetningen

Ledelsen er ansvarlig for ledelsesberetningen. Vores konklusion om årsregnskabet omfatter ikke ledelsesberetningen, og vi udtrykker ingen form for konklusion med sikkerhed om ledelsesberetningen.

I tilknytning til vores revision af årsregnskabet er det vores ansvar at læse ledelsesberetningen og i den forbindelse overveje, om ledelsesberetningen er væsentligt inkonsistent med årsregnskabet eller vores viden opnået ved revisionen eller på anden måde synes at indeholde væsentlig fejlinformation.

Vores ansvar er derudover at overveje, om ledelsesberetningen indeholder krævede oplysninger i henhold til årsregnskabsloven.

Baseret på det udførte arbejde er det vores opfattelse, at ledelsesberetningen er i overensstemmelse med årsregnskabet og er udarbejdet i overensstemmelse med kravene i bekendtgørelse nr. 1701 af 21. december 2010 om økonomiske og administrative forhold for modtagere af driftstilskud fra Kulturministeriet (driftstilskudsbekendtgørelsen).

Den uafhængige revisors revisionspåtegning

Vi har ikke fundet væsentlig fejlinformation i ledelsesberetningen.

Udtalelse om juridisk-kritisk revision og forvaltningsrevision

Ledelsen er ansvarlig for, at de dispositioner, der er omfattet af regnskabsaflæggelsen, er i overensstemmelse med meddelte bevillinger, love og andre forskrifter samt indgåede aftaler og sædvanlig praksis; og at der er taget skyldige økonomiske hensyn ved forvaltningen af de midler og driften af de virksomheder, der er omfattet af regnskabet.

I tilknytning til vores revision af årsregnskabet er det i overensstemmelse med god offentlig revisionsskik vores ansvar at udvælge relevante emner til såvel juridisk-kritisk revision som forvaltningsrevision. Ved juridisk-kritisk revision efterprøver vi med høj grad af sikkerhed for de udvalgte emner, om de dispositioner, der er omfattet af regnskabsaflæggelsen, er i overensstemmelse med meddelte bevillinger, love og andre forskrifter samt med indgåede aftaler og sædvanlig praksis. Ved forvaltningsrevision vurderer vi med høj grad af sikkerhed, om de undersøgte systemer, processer eller dispositioner understøtter skyldte økonomiske hensyn ved forvaltningen af de midler og driften af de virksomheder, der er omfattet af regnskabet.

Hvis vi på grundlag af det udførte arbejde konkluderer, at der er anledning til væsentlige kritiske bemærkninger, skal vi rapportere herom i denne udtalelse.

Vi har ingen væsentlige kritiske bemærkninger at rapportere i den forbindelse.

Hillerød, 6. maj 2024

Dansk Revision Hillerød

Godkendt Revisionsaktieselskab, CVR-nr. 26580390

Dennis Mielcke
Statsautoriseret revisor
Mne36030

Ledelsesberetning

1.0 INDLEDNING OG ØKONOMI

Klaverfabrikkenes årsrapport for 2023 omhandler den frivillige forenings samlede virke på tværs af kulturelle aktiviteter. Ledelsesberetningen har dog et særligt fokus på afrapporteringen af aktiviteter vedrørende det regionale spillested iht. rammeaftalen mellem Slots- og kulturstyrelsen, Hillerød Kommune og Klaverfabrikken.

Klaverfabrikkenes kulturelle aktiviteter på tværs af kunstneriske områder skaber stærke publikumsoplevelser og fællesskaber. Alle aktiviteter på Klaverfabrikken skabes med udgangspunkt i en stærk frivilligkultur, hvor medskabelse og kreativitet er nøgleord. Samspejlet mellem Klaverfabrikkenes mange forskellige aktiviteter skaber stærke tværkulturelle synergier og har en positiv effekt på udviklingen af aktiviteter omkring det regionale spillested.

Årets resultat ender på -39.626 DKK. Bestyrelsen anser ikke et negativt resultat som tilfredsstillende, men acceptabelt, da der er tale om et mindre udsving i forhold til det budgetterede resultat grundet enkeltstående uforudsete udgifter. Bestyrelsen vurderer, at Klaverfabrikkenes økonomi og økonomistyring generelt er sund.

Klaverfabrikkenes egenkapital er ved årets udgang 488.691 DKK. Klaverfabrikkenes bestyrelse og direktion vurderer, at egenkapitalen ligger på et passende niveau i forhold til at understøtte Klaverfabrikkenes organisation og aktiviteter fremadrettet.

Klaverfabrikken har en soliditetsgrad på 42% og en likviditetsgrad på 190%, hvilket bestyrelsen vurderer som værende særdeles tilfredsstillende. Klaverfabrikken er desuden lykket med at øge sin egenindtægter med 17% i år i forhold til 2022.

Det er bestyrelsens og ledelsens opfattelse, at Klaverfabrikkenes aktiviteter i 2023 samlet set har understøttet både Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musiks og Klaverfabrikkenes vision og mission, som den fremgår af rammeaftalen for 2021-2024.

2.0 ÅRETS KULTURHUSAKTIVITETER

Aktiviteter for børn og unge

På Klaverfabrikkenes **kulturskole** har 90 børn én gang ugentligt modtaget undervisning i drama, billedkunst og syning/design i løbet af 2023. Klaverfabrikkenes **sommerferieaktiviteter** tilbød 65 børn og unge at prøve kræfter med drama, billedkunst, syning/design og sammenspil i en hel uge. Både kulturskole og sommerferieaktiviteter drives af professionelle undervisere inden for hvert deres felt og nyder stor popularitet blandt byens børn og unge.

Klaverfabrikken fortsatte i 2023 **Åben Skole-samarbejdet med Hillerød Kommune**, hvor alle 5. klasser i kommunens folkeskoler blev tilbudt dramaundervisning med et særligt fokus på mundtlig formidling. Mere end 500 skoleelever har deltaget i forløbet i 2023, og vi modtager særdeles positive tilbagemeldinger fra folkeskoler og lærere.

Hos **Mutter Grib** inviteres daginstitutionsbørn ind i en interaktiv teaterfortælling, hvor de selv er aktive medskabere af fortællingen. Gennem Mutter Grib's teaterfortællinger indgår børnene i et læringsmiljø, hvor de lærer at udtrykke sig kreativt og udvikler sig socialt og individuelt. Mutter Grib drives af en gruppe på 15 frivillige, der tilsammen har mere end 400 års pædagogisk erfaring med i bagagen. I 2023 deltog omkring 900 børn fra Hillerøds daginstitutioner.

Kulturhusaktiviteter

Klaverfabrikkenes kulturhusaktiviteter af alle frivilligt drevet og fungerer som sociale mødesteder, hvor man sammen skaber det kulturelt eller kreativt indhold. Aktiviteterne viser, hvordan frivillige fællesskaber kan styrke sociale tilhørsforhold og den enkelte livskvalitet.

Klaverfabrikkenes **Systue** engagerer otte frivillige, der sammen med Klaverfabrikkenes systueleder, syr både bestillingsopgaver og skaber egne kollektioner og tekstilværker af genbrugsstof.

Ledelsesberetning

Huskoret **Søkørerne** mødes hver uge til fællessang og består i 2023 af mere end 40 kormedlemmer. Koret er blevet en ny vej ind i Klaverfabrikken, hvor flere af kormedlemmerne engagerer sig som frivillige i Klaverfabrikken's andre aktiviteter. I 2023 drog Søkørerne endnu en gang på plejehjemsturné, hvor de skabte livsglæde for plejehjemsbeboere i Gribskov Kommune.

Strikkeklubben **Strikkerne** består af ca. 25 kvinder, der mødes hver uge og strikker. Alt overskud fra salg af strikketøj doneres til et godgørende formål.

Kreative workshops

Klaverfabrikken har i 2023 udviklet og tilføjet en række kreative workshops til vores program og indholdsprofil, og vi oplever en stor efterspørgsel på workshops og kurser i kreativt håndarbejde og kunsthåndværk. I 2023 har vi inviteret indenfor til workshops i alt fra linoleumstryk, tuftning og plantefarvning til croquis, broderi og terrazzostøbning. De kreative workshops er udviklet i samarbejde med professionelle designere og kunsthåndværkere og har i stor stil tiltrukket en overvejende kvindelig målgruppe mellem 30-50 år, der ikke tidligere har været så stærkt repræsenteret blandt Klaverfabrikken's publikum.

Vores nyes satsning på håndarbejde og kunsthåndværk kulminerede i november med kunst- og designmarkedet **Atelier**, hvor mere end 25 designere og kunsthåndværkere fra København og Nordsjælland deltog og solgte deres egne designs og kreationer. Atelier blev skabt i samarbejde med en lokal keramikker og scenograf som frivillige projektleder. På Atelier kunne publikum også deltage i kreative workshop og selv prøve kræfter med forskellige teknikker indenfor kunsthåndværk og design. Mere end 1000 personer besøgte markedet over to dage.

Øvrige aktiviteter

I 2023 har Klaverfabrikken udviklet **sanketure** i samarbejde med en lokal sankeekspert og skabt en ny **brætspilscafé** sammen med en ildsjæl med stor viden og interesse for brætspil. Desuden har Klaverfabrikken lagt lokaler til klaverundervisning af ukrainske børn og unge.

3.0 DET REGIONALE SPILLESTED

I de nedenstående afsnit følger en beretning for 2023 om de aktiviteter, der vedrører det regionale spillested, samt en afrapportering af de mål og visioner, der er opsat i rammeaftalen mellem Klaverfabrikken, Slots- og kulturstyrelsen og Hillerød Kommune.

3.1 KONCERTVIRKSOMHED

Klaverfabrikken's koncertvirksomhed kendetegnes af en unik opbygning af frivillige musikgrupper, der alle kurerer, arrangerer og afvikler koncerter af høj kunstnerisk kvalitet til en samlet kunstnerisk musikprofil. Den frivillige organisering af musikurateringen, gør at Klaverfabrikken skiller sig ud som spillested – både lokalt, regionalt og nationalt. Diversiteten i de frivillige musikgrupper sikrer, at Klaverfabrikken's samlede musikprofil når ud i alverdens musikalske genrer og afkroge. Koncerterne afvikles i professionelle rammer med teknikere på det højeste faglige niveau, som sikrer både publikum og kunstnere en god koncertoplevelse.

Klaverfabrikken's primære koncerttilbud er for de fleste ukendte navne, der fortjener at blive hørt og set live. Større kommercielle navne spiller en mindre rolle i Klaverfabrikken's program, og må ikke skygge for de mere ukendte artister og bands, som er omdrejningspunktet for Klaverfabrikken's musikprofil og arbejde med publikumsudvikling. Målet er en publikumskultur præget af nysgerrighed og åbenhed for det ukendte.

Klaverfabrikken er og vil stadig være det centrale spillested i Nordsjælland for smalle genrer, nye musikalske udtryk og strømninger, samt musik fra alverdens hjørner og afkroge – lige fra de spirende talenter til de store stjerner. Musikprofilen er mangefacetteret og tiltrækker publikum i alle aldersgrupper.

3.1.1 KONCERT- OG PUBLIKUMSTAL

Klaverfabrikken har i 2023 præsenteret 97 koncerter med entré for 4.837 betalende publikummer. Hertil kommer 59 koncerter uden entré for 2.571 publikummer. Samlet set har Klaverfabrikken derfor præsenteret 156 koncerter for 7.408 publikummer.

Ledelsesberetning

Antallet af publikummer afviger således med tallene i Klaverfabrikkens rammeaftale. Rammeaftalen er dog ikke revideret efter COVID-19, hvor Klaverfabrikken ligesom resten af det danske kulturliv oplevede en markant tilbagegang af publikummer. Klaverfabrikken oplever ændrede vaner og forbrugsmønstre hos både publikum og frivillige. Og Klaverfabrikkens bestyrelse og ledelse vurderer, at det kan være med til at forklare afvigelserne i publikumstal. Efterveerne af COVID19-pandemien og det seneste års inflation påvirker desværre publikums lyst til at bruge penge på kunst- og kulturoplevelser negativt. En måling fra Applaus fra december 2023 viser, at næste 40% af danskerne har mindre lyst til at opleve kunst og kultur grundet stigende priser. Samtidig oplever vi, at publikum i højere grad end tidligere vælger koncerter med store og kendte artister, mens modet til at opleve ny musik fra både vækstlag og smalle genrer er mindre end tidligere. Dette påvirker særligt et spillested som Klaverfabrikken, hvis primære musikprofil er tegnet af mindre kendte artister, vækstlag og smalle genrer.

For at imødegå denne udvikling arbejder Klaverfabrikken indgående med publikumsudvikling og nytænkning i programlægning for at sikre relevans og synlighed hos vores publikum – og vi arbejder for at genopbygge publikums nysgerrighed til at opleve ny musik, som man ikke nødvendigvis kender i forvejen. Derfor glæder det Klaverfabrikkens ledelse og bestyrelse, at vi er lykkedes med at øge vores publikumstal fra 2022 til 2023. Antallet af publikummer til koncerter med entré er steget med 16%, mens det samlede publikumsantal er stedet med 26%.

Set i lyset af ovenstående, vurderer Klaverfabrikkens ledelse og bestyrelse derfor, at koncert- og publikumstallene for 2023 er tilfredsstillende. Klaverfabrikkens samlede koncertliste for 2023 er bilag til årsrapporten og kan desuden findes på www.klaverfabrikken.dk

Tabeller over koncert- og publikumstal 2021-2023

KONCERTTAL	Realiseret 2023	Rammeaftale 2023	Realiseret 2022	Rammeaftale 2022	Realiseret 2021	Rammeaftale 2021
K1 (<50)	38	30	61	30	39	30
K2 (51-200)	30	50	22	50	6	50
K3 (201<)	29	20	19	20	13	15
SUM	97	100	102	100	58	95
K0 - Koncerter uden entré	59	-	35	-	24	-
SUM inkl. K0	156	-	137	-	82	-

PUBLIKUMS-TAL	Realiseret 2023	Rammeaftale 2023	Realiseret 2022	Rammeaftale 2022	Realiseret 2021	Rammeaftale 2021
K1 (<50)	909	1.210	1.154	1.100	781	1.000
K2 (51-200)	1.839	3.970	1.336	3.780	324	3.500
K3 (201<)	2.089	3.250	1.666	3.120	982	600
SUM	4.837	8.430	4.156	8.000	2.087	5.100
K0 - Koncerter uden entré	2.571	-	1.707	-	809	-
SUM inkl. K0	7.408	-	5.863	-	2.896	-

Geografisk fordeling af publikum

I 2023 kom 47% af vores publikum fra Hillerød, 44% fra resten af Region Hovedstaden, mens 9% kom fra landets øvrige regioner og udlandet. At mere end 50% af vores publikum kommer uden for Hillerød viser, at vi har

Ledelsesberetning

en kunstnerisk profil og et stærkt kulturmiljø, der gør, at folk er villige til at rejse for den gode oplevelse. Udbuddet af koncert- og kulturtilbud i Nordsjælland og resten af Region Hovedstaden er stort, og Klaverfabrikkens ledelse og bestyrelse glæder sig over at kunne tiltrække publikum fra hele regionen.

3.1.2 KØNSBALANCE BLANDT OPTRÆDENDE ARTISTER

Diversitet og repræsentation er en vigtig dagsorden for Klaverfabrikken – både når det kommer til musikalske udtryk og til underrepræsenterede grupper. Vi arbejder for at skabe en kultur i hele organisationen, hvor diversitet naturligt tænkes ind i både kuratering af program, frivilligrekruttering og publikumsudvikling. Repræsentationsdagsordenen skal bo hos alle – lige fra personale, kulturskabere og frivillige. Og vi forsøger at sikre større diversitet blandt vores frivillige kulturskabere, da vi kan se, at det også skaber diversitet og større repræsentation blandt både optrædende artister og publikum. Klaverfabrikken arbejder for at sikre lige adgang og repræsentation, og vi anerkender, at der stadig er områder, hvor vi ikke har opnået en repræsentativ balance. Der vil således ske et fortløbende arbejde de kommende år for at øge repræsentationen på Klaverfabrikken.

I 2023 havde Klaverfabrikken 336 artister på scenen. Af dem var 81% mænd og 19% kvinder. Når man ser på antallet af bands, optrådte 97 bands på Klaverfabrikken i 2023. Heraf havde 42% et kvindeligt medlem, mens 38% af de optrædende bands havde en kvindelig frontperson.

At blot 19% af Klaverfabrikkens optrædende artister i 2023 var kvinder kan ikke anses som tilfredsstillende. Dog nuancerer det billedet, når man ser på andelen af bands med en kvindelig frontperson – hvor 42% af vores optrædende bands i 2023 havde en kvinde i front. Denne forskel ses blandt andet, fordi flere kvindelige artister ofte har mandlige bandmedlemmer med på scenen.

Klaverfabrikken vil i de kommende år arbejde for at sikre et bedre kønsbalance blandt vores optrædende artister – og vi arbejder også løbende på at skabe større repræsentation blandt vores artister, kulturskabere og publikummer ift. etnicitet, uddannelse og social baggrund. Fra 2024 vil vores opgørelse af kønsbalance også inkludere non-binære kønsidentiteter.

KØNSFORDELING – OPTRÆDENDE ARTISTER	Antal	Procent
Kvinde	64	19%
Mand	272	81%
Total	336	100%

KVINDELIG REPRÆSENTATION - BANDS	Antal	Procent
Bands med kvindeligt medlem	41	42%
Bands med kvindelig frontperson	38	39%
Antal bands i alt	97	100%

3.1.3 DEN KUNSTNERISKE PROFIL

Klaverfabrikken vægter kunstnerisk kvalitet, diversitet og mangfoldighed i den samlede musikprofil. Organiseringen af frivillige musikgrupper sikrer i høj grad diversitet og de enkelte grupper arbejder bredt inden for deres genrefelt. Nedenfor præsenteres et udpluk af de enkelte musikgruppers koncerter og musikprofil for 2023.

Lyttebar er Klaverfabrikkens fredagsbar for nysgerrige lyttere. Under parolen ”Hør den musik, du ikke vidste, du gerne vil høre” præsenterer en gruppe unge frivillige en række sociale fredagsbarer, hvor publikum kan høre både ny og gammel musik fra alle verdensdele og musiktraditioner. Teamet for hvert enkelt arrangement kureres af de unge bag Lyttebar – eller i samarbejde med pladebutikker eller uafhængige pladeselskaber, der kan præsentere et udvalg af deres plader og artister.

PLUS1 er koncerter en onsdag eftermiddag hver måned og retter sig mod et andet publikum, end dem der normalt kommer til koncerter på landets spillesteder aftener og weekender. Med hver PLUS1-billet følger en ekstra billet, så man kan invitere en med, som man gerne vil dele musikoplevelsen med. PLUS1 sætter på denne måde fokus på fællesskabet, og hvordan musik kan danne rammen for nye møder og fælles oplevelser. I

Ledelsesberetning

2023 har publikum blandet andet kunne opleve Jacob Sveistrup, Grabow & Gulddammer, Solvej og Svend & Toots.

TEMPO er en helt ny endagsfestival på Klaverfabrikken med fokus på undergrunds-Soundcloud-rap. Tempo er skabt af to unge fra Hillerød, der følte, at den type musik manglede en scene i Nordsjælland. Med sparring og udviklingsrum stillet til rådighed fra Klaverfabrikken, fik de to unge skabt et stærkt koncept på blot tre måneder. De udviklede selv den visuelle identitet og bookede de 10 artister, der optrådte. Tempo blev besøgt af mere end 350 gæster fra hele landet, der kunne opleve artister som Lil Hawaii, Will, Westh, 100Barz, KMA, UnkwnMgz og Shamona.

Yin Yoga er Klaverfabrikkens yogakoncerter, hvor yogainstruktør Rikke Sommer guider publikum gennem Yin yogaens metoder med akkompagnement fra den neoklassiske pianist Lucas Forch. Konceptet nyder stor popularitet og viser, hvordan nye formater kan trække andre publikummer til Klaverfabrikken.

Brohuset er et lokalt forsamlingshus i det sociale boligområde Østervang i Hillerød. I samarbejde med den lokale kulturgruppe arrangerer Klaverfabrikken fire koncerter årligt. Koncerterne skaber et stærkt fællesskab i boligområdet og er en måde, hvorpå Klaverfabrikken kan nå et publikum, der ikke normalt søger mod Klaverfabrikken. I 2023 kunne publikum i Brohuset opleve koncerter med Solvej, Karl Kristian, Nana Rashid og Hass/Agergaard.

Buddhas Jazz Club bestyres af en gruppe unge gymnasieelever. Det har gjort sig gældende siden 2004, og pt er det 10. generation af unge, der varetager alt fra booking, kommunikation, afvikling og udvikling af den kunstneriske profil. De unge i Buddhas Jazz Club sørger løbende for at inddrage nye unge i musikgruppen for at sikre et løbende generationsskifte. I 2023 har Buddhas Jazz Club præsenteret koncerter med unge upcoming navne som Plum, Pangaia, Köz, Nausia og David Millmann Group, samt mere etablerede danske jazzartister som Svaneborg/Kardyb og Astrid Engberg.

Klaverfabrikken Folk er stedet, hvor man kan opleve den nordiske og nordeuropæiske folkemusik. Koncerterne kureres af en gruppe frivillige med stor passion og viden om folk- og rootsmusikken. I 2023 har Klaverfabrikken Folk blandt andet præsenteret Phønix & Sangka, Afenginn, Spooky Mens Chorale, Fromseier/Hockings, Åkervinda og Noor. Klaverfabrikken Folk har desuden afholdt både danse- og spilleworkshops i samarbejde med Hillerød Musikafenskole og arrangeret en støttekonzert med Malling Beck Band i forbindelse med Knæk Cancer, hvor alle indtægter gik til Kræftens Bekæmpelse.

Klaverfabrikkens familiekoncerter afholdes fast den sidste søndag i hver måned. På denne måde skabes der en tradition, der passer ind i børnefamiliernes travle hverdag. Halvdelen af koncerterne arrangeres i samarbejde med LMS. Bookergruppen har stort fokus på at skabe en ramme, hvor børnene kan opleve musikken i øjenhøjde og alle koncerter spilles derfor på gulvet, hvor børnene kan interagere direkte med kunstnerne under koncerten. I 2023 har børnefamilierne blandt andet kunne opleve middelaldermusik med Virelai, folkemusik med Svøbsk, balkanmusik med Calibut Band og jazz med Tuesday Night Brass Band. Udover de faste familiekoncerter har Klaverfabrikken i 2023 præsenteret to **skolekoncerter** for 250 elever med DR Musikariets musikforestilling Ragnarok og en releasekoncert for den lokale sangskriver Mads Kronborgs børnealbum "Rosingade".

Klaverfabrikkens sangskriverklub er stedet hvor de regionale talenter i fællesskab kan udvikle deres musik, sangskrivning og performance. I løbet af 2023 har sangskriverklubben afholdt en lang række åben scene-arrangementer på den lokale Rømers Kaffebar, hvor de lokale talenter kan præsentere deres musik for et nyt publikum. Sangskriverne har også afholdt fire koncerter på caféen Jordnær i landsbyen Gadevang og været en del af programmet til både Hillerød Kulturnat og litteraturfestivalen Ordet er Løs.

New Note Festival er Klaverfabrikkens sommerfestival med fokus på vækstlaget fra den danske musikscene. Festivalen er udviklet og skabt af en ung styregruppe i alderen 18-25 år og mere end 60 unge er med til at opbygge og afvikle festivalen i starten af august. Ca. 450 publikummer gæstede festivalen i 2023 og kunne nyde musik fra navne som kingtommi, Lucky Lo, Smag på dig selv, Selma Higgins, Afskum, Apcaha og Carl Knast

Ledelsesberetning

Lydtryk er endnu en Klaverfabrikkens unge bookergrupper, der præsenterer koncerter med det danske vækstlag. Lydtrykgruppen har et stærkt tag i det unge publikum i Hillerød og omegn og viser, hvordan den frivillige kuratering af musikprogrammet formår at ramme en målgruppe ganske præcist, når arrangørerne bag selv er en del af målgruppen. I 2023 har Lydtryk præsenteret koncerter med blandt andet Ussel, Iver, August Høyen, Knægt og Reveal Party.

Mad og musik er konceptet, der skal give publikum i Nordsjælland modet til at opleve musik fra alle verdens hjørner. Inden koncerterne inviteres publikum til fællesspisning, hvor man kan smage på madtraditionerne fra samme land eller region som musikken. Mad og musik-koncerterne viser, hvordan konceptudvikling er afgørende for at tiltrække nye publikummer. I 2023 har publikum kunne rejse til Mali med Samba Touré og Harouna Samake, til Kurdistan med Aysay og Reswan Taha og Mozambique med Isabel Novella.

Ordet Er Løs er Hillerøds litteraturfestival, som Klaverfabrikken arrangerer i samarbejde med Hillerød Bibliotek og Hillerød Musikskole. Festivalen sætter fokus på mødet mellem litteratur, lyrik, sangskrivning og musik. 2023-udgaven bød på et stærkt program, hvor publikum blandt andet kan opleve forfattere som Haidar Ansari og Anne-Marie Vedsø, samt en klaverkoncert med Bisse. Samtidig kunne publikum opleve regionens unge talenter fra Klaverfabrikkens sangskriverklub

Bestyrelsen vurderer, at Klaverfabrikken i høj grad har levet op til målet om kunstnerisk kvalitet, og programmet er kendetegnet af Klaverfabrikkens mål om at styrke smalle genrer, nye musikalske udtryk og strømninger, samt musik fra alverdens hjørner og afkroge – lige fra de spirende talenter til de store stjerner.

3.2 UDVIKLING AF MUSIKLIVET

3.2.1 VÆKSTLAG OG SMALLE GENRER

Arbejdet med kunstnerisk kvalitet, nyskabelse, vækstlag og smalle genrer er en absolut kernevirkosomhed for Klaverfabrikken. Af Klaverfabrikkens koncertlister for 2023 (se bilag eller www.klaverfabrikken.dk) fremgår det tydeligt, at der arbejdes indgående med vækstlag og smalle genrer – størstedelen af programmet repræsenterer smalle genrer og mindre kendte artister. Mad og musik-koncerterne skaber en solid rammesætning af verdensmusikken. Jazz- og folkklubberne præsenterer et bredt repertoire af de to genrer og deres mange hybrider og afstikkere. Og arbejdet med vækstlag og upcoming artister er en integreret del af musikmiljøet omkring Klaverfabrikken og kommer blandt andet til udtryk gennem Klaverfabrikkens sangskrivermiljø, New Note Festival, Tempo og bookergruppen Lydtryks koncerter, hvor morgendagens stjerner får en plads i programmet og på scenen.

Organiseringen af programlægning i frivillige musikgrupper sikrer en stor grad af mangfoldighed og diversitet i både folkene bag scenen, de optrædende artister og musikprofilen. At der er mere en 30 personer med til at tegne Klaverfabrikkens musikprofil sikrer langt større udsyn og diversitet, end hvis musikken udelukkende var booket af en enkelt booker. Samtidig skaber det rum for dialog og udveksling på tværs af bookergrupperne. Det er derfor svært at finde spillesteder i Danmark, der profilmæssigt kan sammenlignes med Klaverfabrikken – og denne position skal fastholdes og udvikles over de kommende år.

Bestyrelsen tager årligt den kunstneriske profil op til vurdering med et særligt fokus på den kunstneriske kvalitet og diversitet i musikprogrammet. På baggrund af ovenstående vurderer bestyrelsen at Klaverfabrikkens arbejde med vækstlag og smalle genrer er særdeles tilfredsstillende.

3.2.2 TALENTUDVIKLING

Klaverfabrikkens vision for talentudvikling er at skabe et stærkt miljø for regionens skabende musikere og kulturskabere. Udgangspunktet er, at kunstnerisk udvikling kræver rum til at udforske sin musikalitet, samt scenerum til at prøve sin musik og sig selv af som artist. Klaverfabrikken skaber et miljø, hvor det er muligt at tage hele rejsen fra den første komposition/sang til bandkoncerter og videre karriereudvikling.

Klaverfabrikkens sangskriverklub har siden 2011 været et centrum for Klaverfabrikkens møde med regionens sangskrivere. I 2023 har vi fortsat inviteret til åben scene hver måned på den lokale café Rømers Kaffeebar, hvor

Ledelsesberetning

musikerne mødes og optræder med deres egne kompositioner. Åben scene-arrangementerne præsenteres af en erfaren musiker og sangskriver, der sikrer dialog og sparring på tværs af sangskriverklubben og kan give egne erfaringer videre til regionen unge talenter. De unge sangskrivere og talenter tilbydes desuden løbende plads på Klaverfabrikken hovedscene – enten som opvarmning for andre artister eller i forbindelse med større arrangementer som Kulturnatten, litteraturfestivalen Ordet er løs eller til Hillerød Byfest.

Klaverfabrikken's øvelokalefællesskab er en central del af Klaverfabrikken's talentudviklingsstrategi og giver medlemmerne et sted, hvor de kan udvikle deres musik. Omkring 40 musikere er tilknyttet øvelokalerne. Det er afgørende for Klaverfabrikken, at øvelokalerne er mere end blot et lokaleleje, og vi arbejder derfor aktivt for at medlemmerne mødes, sparrer sammen og giver dem mulighed for at arrangere koncerter på Klaverfabrikken's scener. I 2023 holdt metalbandet Stügg releasekoncert for deres seneste album og inviterede to andre metalbands med på scenen. Aftenen var en stor succes og blev besøgt af mere 100 publikummer.

Endelig arbejder Klaverfabrikken indgående med **talentudvikling bag scenen**. Talentudvikling handler for Klaverfabrikken ikke kun om artisterne på scenen, men også om at give mulighed for at udvikle kompetencer i arbejdet bag scenen. I 2023 har vi således fortsat vores kurateringstilgang båret på involvering og medejerskab af musikildsjæle fra hele regionen. Det gælder også unge, som på Klaverfabrikken får muligheden for at arbejde med udvikling af kunstnerisk profil, booking, produktion, afvikling, publikumsudvikling, markedsføring, fotografi, grafik, mv.

Nedenstående tabel viser en oversigt over de midler, der i 2023 er anvendt til arbejdet med udvikling af talent og vækstlag jf. rammeaftalens punkt 1.2.

Midler anvendt til udvikling af vækstlag og talent	
Lejeudgifter til øvelokaler	126.000 DKK
Sangskriverklub og Åben Scene	50.000 DKK
Honorarer udbetalt til vækstlags- og upcoming artister (New Note Festival, Lydtryk og Tempo)	271.636 DKK
SUM	447.636 DKK

3.2.3 PUBLIKUMSUDVIKLING

Klaverfabrikken arbejder indgående med publikumsudvikling og er opsøgende og miljøskabende i vores møde med både eksisterende og nye publikummer. Vi ønsker at skabe en nysgerrig publikumskultur, hvor mødet med det ukendte, det smalle og udfordrende er i fokus.

På Klaverfabrikken er publikumsudvikling drevet gennem udvikling af nye koncepter og koncertformater i samarbejde med vores mange frivillige kulturskabere. Vi ønsker at rammesætte musikken på nye måder og dyrke historiefortællingen omkring vores koncerter. Særligt når vores musikprofil er karakteriseret af smalle genrer, nicher og mindre kendte artister, er det afgørende at skabe en rammesætning om koncerterne, hvor publikum ønsker at opleve koncerterne, selvom de ikke nødvendigvis kender artisten i forvejen. Dette er et indsatsområde, der har haft særligt fokus i 2023. Publikum er generelt mindre tilbøjelige til at opleve ny musik og artister, de ikke kender i forvejen. Klaverfabrikken arbejder derfor indgående med at genopbygge en nysgerrighed hos publikum til at opleve ny musik.

Endagsfestivalen Tempo er et godt eksempel på, hvordan nye koncertformater, og det at inddrage unge kulturskabere i udviklingen, tiltrækker et nyt publikum. Tempo blev skabt af to unge, der følte at der manglede en scene for undergrunds-rap i Nordsjælland. Den følelse var de ikke ene om. Første udgave af Tempo tiltrak mere end 350 publikummer – fra hele landet. Rasmus og Lucas der står bag Tempo har således ramt et behov hos et publikum, som ikke er blevet mødt nogle andre steder.

2023 har også budt på en række **kreative workshops** på Klaverfabrikken, hvor publikum har kunne prøve kræfter med blandt andet croquis, plantefarvning, tuftning og linoleumstryk. Selvom de kreative workshops ikke har

Ledelsesberetning

haft musikalsk indhold, har de fungeret som en del af vores publikumsudvikling, da nye brugere og publikummer gennem disse workshops har fået øjnene op for Klaverfabrikkens andre tilbud – herunder koncerter og musikaktiviteter. Disse workshops viser, hvordan der opstår positive synergier mellem Klaverfabrikkens musik- og kulturaktiviteter – hvilket skabet øget synlighed og flere publikummer på tværs af vores aktiviteter.

Klaverfabrikken har i 2023 fortsat haft fokus på at komme ud af huset og møde de mennesker, der af forskellige årsager ikke aktivt kommer til Klaverfabrikken. Aktiviteterne ud af huset giver os en unik mulighed for at møde nye publikummer og skabe en relation til dem, der muliggør, at de fremover vil opsøge Klaverfabrikken aktivt. Vores koncerter i Brohuset og på caféen Jordnær er gode eksempler på, hvordan vi skaber koncertsamarbejder med lokale aktører og derigennem når et nyt publikum.

I 2023 har Klaverfabrikken desuden initieret en større strategisk satsning med det formål at skabe bredere repræsentation blandt vores unge frivillige og publikummer. Klaverfabrikken tiltrækker mange unge til Hillerød og Nordsjælland, men størstedelen af dem kommer fra en etnisk dansk middelklassebaggrund og går på gymnasiet. Derfor har vi taget initiativ til indsatsen **(Re)present**, med det formål at engagere flere unge fra forskellige uddannelser og unge med minoritetsetnisk baggrund. (Re)present er støttet af Tuborgfondet. I 2023 har vi indgået casesamarbejder med CPH Business Academy og Københavns Professionshøjskole i Hillerød, hvor studerende fra de to uddannelser har arbejdet med Klaverfabrikken som case som led i deres uddannelse. Samarbejderne har styrket vores relation til de studerende fra de to uddannelser og gjort, at flere unge fra disse to uddannelser søger mod Klaverfabrikkens koncerter og andre arrangementer. I de kommende år har vi fokus på, at skabe samarbejder med undervisere og studerende fra flere uddannelsesinstitutioner i Hillerød og Nordsjælland. Og i starten af 2024 har Klaverfabrikken startet et samarbejde med **Restage** for at styrke repræsentationen af minoritetsetniske unge på Klaverfabrikken.

Analyse af eksisterende og potentielle publikummer har ligeledes været et fokusområde for Klaverfabrikken. Klaverfabrikken har igen i 2023 fået udarbejdet en publikumsundersøgelse i samarbejde med **Applaus**. Undersøgelsen har givet indblik i; hvor publikum finder information om koncerter og kulturbegivenheder, hvem de typisk oplever kultur med, hvilke barrierer de oplever for at deltage i kultur, segmentering af publikumsgrupper, samt baggrundsinformation om vores publikums økonomi, alder, mv. Indsigterne fra undersøgelsen anvendes aktivt i vores programlægning, kommunikation og markedsføring for at sikre synlighed og relevans for vores publikum. Klaverfabrikken planlægger at fortsætte samarbejdet med Applaus i de kommende år, for at sikre bedre viden om vores nuværende og potentielle publikum, samt at opkvalificere personalegruppen i arbejdet med publikumsudvikling.

Klaverfabrikkens leder og kommunikationsansvarlige har desuden deltaget i Applaus' masterforløb i strategisk publikumsudvikling. Kurset har styrket Klaverfabrikkens viden og kompetencer ift. publikumsudvikling, og de indsigter, vi har opnået gennem kurset anvendes aktivt i både programlægning, kommunikation og projektudvikling.

Bestyrelsen ser positivt på Klaverfabrikkens arbejde med at skabe en nysgerrig publikumskultur, og indsatsen for at opsøge nye publikummer. Bestyrelsen ser desuden positivt på, at Klaverfabrikken har styrket arbejdet med publikumsanalyse, der kan være med til at kvalificere arbejdet med publikumsudvikling fremadrettet. Klaverfabrikkens bestyrelse og ledelse er dog enige om, at analyse og data ikke kan stå alene, men skal være med til at kvalificere arbejdet med udvikling af nye koncepter og publikumsformater. Bestyrelsen vurderer, at arbejdet med publikumsudvikling er særdeles tilfredsstillende og ønsker, at den positive udvikling fortsætter de kommende år.

3.2.4 EKSTERNT SAMARBEJDE

Samarbejde i og udenfor branchen er afgørende for Klaverfabrikken, både lokalt, regionalt og nationalt. Klaverfabrikken prioriterer åbenhed og vidensdeling i stort omfang indenfor vores kompetencefelter. Bestyrelsen glæder sig over, at Klaverfabrikken i høj grad spiller en aktiv rolle i musik- og kulturlivet både lokalt, regionalt og nationalt. Og bestyrelsen vurderer at Klaverfabrikkens eksterne samarbejder er tilfredsstillende.

Lokalt samarbejde

Ledelsesberetning

Klaverfabrikken har en bred vifte af lokale samarbejdspartnere. Både blandt musik- og kulturaktører, men også mange andre sammenhænge. Blandt andet har Klaverfabrikken de seneste år haft et øget fokus på musikken og kulturens værdi i relation til sundhed, uddannelse, mentalt velvære og det sociale område. De primære lokale samarbejdspartnere for Klaverfabrikken i 2023 har været:

Kulturaksen er et netværk bestående af lederne fra musikskole, bibliotek, museum, frivilligcenter og Klaverfabrikken. Netværket sparrer blandt andet om ledelse, udvikling af Hillerøds kulturliv og konkrete samarbejdsprojekter. I 2023 har Kulturaksen haft et øget fokus på kulturens rolle for det gode ungdoms- og studieliv og har sammen med Hillerød kommune udviklet en ny studiefestival for byens studerende, for at give dem mulighed for at opleve byens kulturliv og danne nye relationer på tværs af uddannelser. Samarbejdet omkring studiefestivalen fortsætter de kommende år.

Frivilligcenter Hillerød og Klaverfabrikken har i 2023 udviklet et musikalsk fællesskab for psykisk sårbare unge. Deltagerne mødes ugentligt til sammenspil i Klaverfabrikken øvelokaler, og der tilbydes også en fredagsjam en gang om måneden. Fællesskabet ledes af en nyuddannet musikterapeut, og formålet er at skabe et fælles tredje om musikken, så de unge kan mødes om noget andet end det at være sårbar. De deltagende unge udtrykker stor glæde ved fællesskabet – og håbet er, at musikfællesskabet på sigt kan være en vej ind i nogle af Klaverfabrikken eksisterende kulturelle fællesskaber for nogle af de unge deltagere. Projektet er støttet af Socialministeriet.

Hillerød Musikskole er en tæt samarbejdspartner for Klaverfabrikken og et naturligt næste skridt for flere af de unge talenter, der kommer ud fra musikskolen. Således har der igennem mange år været unge talenter fra musikskolen, der har taget næste skridt i deres udvikling ved at engagere sig i Klaverfabrikken musikgrupper eller sangskrivermiljø.

Rømers Kaffebær samarbejder med Klaverfabrikken om åben scene-koncerter, hvor regionens talenter og sangskrivere kan udfolde sig og afprøve deres materiale i caféen intime rammer.

Musikaktørnetværket består af lokale koncertarrangører i Hillerød. Klaverfabrikken har i 2023 haft en faciliterende rolle i netværket og Klaverfabrikken leder har holdt en række oplæg om strategisk publikumsudvikling for netværkets aktører.

Den sociokulturelle landsby er et netværk af foreninger, virksomheder og institutioner, der alle arbejder med et sociokulturelt udgangspunkt. Klaverfabrikken spiller en medskabende og faciliterende rolle i netværket, der har skabt grobund for mange forskelligartede aktiviteter som fællesspisninger, jamsessions, koncerter i lokale boligforeninger, mv.

Samarbejdet med **Brohuset** er udsprunget af Den sociokulturelle landsby. Brohusets kulturgruppe og Klaverfabrikken har i 2023 præsenteret fire koncerter i fælleshuset Brohuset i det boligsociale område Hillerød Øst. Samarbejdet styrker fællesskabet i et boligsocialt område gennem musik og lokal frivillig inddragelse.

Hillerød Kommune og Klaverfabrikken har et stærkt samarbejde forankret i både kultur- og skoleforvaltningerne. Siden 2016 har Klaverfabrikken haft en fast partnerskabsaftale med kommunens skoleforvaltning, der sikrer, at Hillerøds skoleelever oplever Klaverfabrikken skoleprojekter. I 2022 har byens 5. klasser arbejdet med mundtlig formidling gennem dramaundervisning.

Nationalt samarbejde

Klaverfabrikken samarbejder bredt med mange musik- og kulturaktører i hele Danmark. Klaverfabrikken vil i en national kontekst gerne være med til at inspirere andre, blive inspireret og ikke mindst spille en aktiv rolle i, at gode ideer spredes som ringe i vandet. Klaverfabrikken frivillighedskultur, ungekultur, det tværkunstneriske udgangspunkt og projektskabelse er emner, hvor andre søger mod Klaverfabrikken. I 2023 har Klaverfabrikken primære nationale samarbejdspartnere været:

Ledelsesberetning

Gennem aktiv deltagelse i **Dansk Live** har Klaverfabrikken et fagligt og geografisk bredt netværk i hele landet. Netværket kvalificerer den udviklingsproces, som Klaverfabrikken konstant er i gang med og medvirker til, at alle ansatte på Klaverfabrikken har kolleger på andre spillesteder/kulturhuse, som de søger sparring med.

Applaus har i 2023 udarbejdet publikumsanalyser for Klaverfabrikken og en række andre danske spillesteder. Undersøgelsen har givet et større indblik i vores eksisterende publikum og deres kulturvaner, hvilket har været med til at kvalificere vores arbejde med publikumsudvikling. Klaverfabrikken's leder og kommunikationsansvarlige har desuden deltaget i Applaus' kursusforløb om strategisk publikumsudvikling.

Levende Musik i Skolen (LMS) og Klaverfabrikken samarbejder omkring vores familiekoncerter, hvoraf halvdel i 2022 blev kurateret gennem LMS. Klaverfabrikken's frivillige booker af familiekoncerterne har i 2022 deltaget på LMS's festival.

CPH:DOX og Klaverfabrikken har i 2023 indgået et samarbejde om en lokal udgave af dokumentarfilmfestivalen. Hillerød:DOX blev afholdt første gang i marts 2024 i tæt samarbejde mellem Klaverfabrikken, CPH:DOX, samt Hillerød Bibliotek, Café Slotsbio og Hillerød Festsal, der også fremviste film ifm. festivalen. Hillerød:DOX var støttet af Hillerød Kommunes kulturstrategipulje.

4.0 PROFESSIONEL LEDELSE OG ORGANISERING

Ledelse

Klaverfabrikken's ledelse har ansvaret for den overordnede drift, økonomi og udvikling af Klaverfabrikken. Det er ledelsens mål at sikre, at Klaverfabrikken er udviklende, inviterende og vidensdelende, samt at sikre at Klaverfabrikken's formål efterleves: At skabe kulturelt indhold med social værdi i stærke fællesskaber – for både frivillige, brugere og publikum.

I 2023 har Klaverfabrikken's leder blandt andet initieret et større strategiudviklingsforløb med henblik på at skabe en ny strategi for Klaverfabrikken i forbindelse med, at der i marts 2024 ansøges om at blive genudpeget som regionalt spillested for perioden 2025-2028. Strategiudviklingen har udfoldet sig i løbet af det meste af 2023, hvor både bestyrelse, personale, frivillige og samarbejdspartnere er blevet inviteret til udviklingsworkshops. Denne åbne og inviterende proces har sikret inputs fra mange forskellige aktører og skabt et stort ejerskab for Klaverfabrikken's nye strategi.

Strategien viser retningen for et samlet kulturhus på tværs af koncertvirksomhed og kreative kulturtilbud. Udover temaer som kunstnerisk profil, talent- og publikumsudvikling, har strategien et stærkt fokus på en række større samfundsdagsordener, hvor Klaverfabrikken ser en mulighed for at kunst, musik og kultur kan spille en vigtig rolle. Strategien skal derfor understøtte:

- Udvikling af det gode ungdoms- og studieliv. Klaverfabrikken vil arbejde for, at kunst og kultur kan styrke unges trivsel og uddannelse gennem aktiv deltagelse i kulturelle og kreative fællesskaber.
- Øget diversitet og repræsentation. Klaverfabrikken vil arbejde for at styrke repræsentation og diversitet blandt både optrædende artister, frivillige kulturskabere og publikum.
- Den grønne omstilling. Klaverfabrikken vil arbejde for en mere bæredygtig koncert- og kulturproduktion - og præsentere og formidle kunst, musik og kultur, der skaber dialog og engagement i den grønne omstilling.

Ledelsen holder løbende bestyrelsen orienteret om Klaverfabrikken's drift, udvikling og økonomi, og bestyrelsen følger Klaverfabrikken's økonomi tæt. Ledelsen sikrer, at Klaverfabrikken drives i overensstemmelse med foreningens vedtægter og bestyrelsen's strategiske beslutninger. Det er bestyrelsen's samlede vurdering, at Klaverfabrikken's ledelse og økonomistyring er sund og ansvarlig og drives i henhold til bekendtgørelse nr. 1701 af 21. december 2010 om økonomiske og administrative forhold for modtagere af driftstilskud fra Kulturministeriet. Der bliver løbende fulgt op på budgettal med kvartalsbalancer og regnskabsprognoser, og der føres en sund forvaltning af de offentlige midler Klaverfabrikken tildes. Det er derfor bestyrelsen's samlede vurdering, at Klaverfabrikken drives i direkte tråd med de strategiske mål og visioner, der er opstillet i rammeaftalen med

Ledelsesberetning

Slots- og kulturstyrelsen og Hillerød kommune – samt at Klaverfabrikken følger anbefalingerne for ”God ledelse i selvejende kulturinstitutioner”.

Bestyrelse

Klaverfabrikkens bestyrelse består af otte medlemmer valgt af Klaverfabrikkens medlemmer, samt ét medlem, der er udpeget af Hillerød Kommune. Bestyrelsens sammensætning udgøres af fire kvinder og fem mænd i et bredt aldersspænd. Medlemmernes kompetencer spænder bredt og favner viden om kultur- og musiklivet, kommunikation, organisations- og forretningsudvikling, formidling, informationssikkerhed, økonomi og pædagogik. Bestyrelsen er meget bevidst om egne kompetenceområder og søger løbende sparring med eksterne aktører i og udenfor musikbranchen, når der er behov for det. Bestyrelsen foretager årligt en selvevaluering med fokus på målopnåelse af årets indsatsområder, samt en evaluering af, hvilke kompetencer der er repræsenteret og behov for i bestyrelsen.

I 2023 har Klaverfabrikken for anden gang anvendt et ”Open Call” ifm. rekruttering af nye bestyrelsesmedlemmer. Metoden har sikret en tydelig præsentation af Klaverfabrikkens visioner, bestyrelsens rolle og ansvar, samt hvilke kompetencer der søges efter i nye bestyrelsesmedlemmer. Vores Open Call resulterede i, at tre nye og særdeles egnede kandidater uopfordret opstillede ved bestyrelsesvalget i april 2023, hvoraf to af dem blev valgt ind i Klaverfabrikken bestyrelse. Læs mere om bestyrelsesmedlemmernes baggrund og kompetencer her: <https://www.klaverfabrikken.dk/klaverfabrikkens-bestyrelse-2023/>.

Personale

Klaverfabrikkens personalegruppe består af seks personer – svarende til 5 årsværk. Bestyrelsen vurderer, at personalegruppen besidder de relevante kompetencer inden for ledelse, administration, kommunikation, koncertproduktion, kulturskabelse og projekt- og frivilligledelse, der er nødvendige for at drive og udvikle et moderne kulturhus og spillested. Personalegruppen spiller en central rolle for at binde husets mange frivillige sammen og sikrer motivation og trivsel.

Frivillige

Klaverfabrikkens frivillige medlemmer udgør en grundsten i husets virke og er aktive medskabere i alle kulturelle og musikalske aktiviteter der foregår i huset. De frivilliges trivsel og motivation er derfor højt prioriteret af både bestyrelse, ledelse og personalegruppe.

5.0 DEN FORVENTEDE UDVIKLING

Klaverfabrikken indsendte i slutningen af marts 2024 sin ansøgning med henblik på at blive genudpeget som regionalt spillested i perioden 2025-2028. Der ventes svar på ansøgningen medio juni 2024. En genudpegningsområde som regionalt spillested vil have betydning for Klaverfabrikkens mulighed for fortsat at være Nordsjællands centrale kulturhus og koncertsted for nye musikalske udtryk og smalle genrer, samt et sted hvor kulturskabere kan engagere sig og udfolde deres potentialer. En genudpegningsområde som regionalt spillested vil sikre ressourcer og udviklingsrum på Klaverfabrikken, men uanset udfaldet af ansøgningen, vil Klaverfabrikken fortsat arbejde ud fra følgende fire mål og visioner i de kommende år:

Klaverfabrikken skaber et mangfoldigt kultur- og musikprogram i tæt samarbejde med engagerede kulturskabere og nye, musikalske miljøer.

Klaverfabrikken udvikler et stærkt kultur- og frivilligmiljø, hvor mennesker uanset baggrund kan forløse deres skabertrang og udfolde deres kreative potentialer i fællesskab med andre

Klaverfabrikken er i dialog med vores publikum, stimulerer deres nysgerrighed og inspirerer til at opleve nye kulturelle og musikalske udtryk.

Klaverfabrikken engagerer sig i samfundet og bringer kulturens værdi i spil på tværs af samfundets store dagsordener.

	2023	2022
Resultatopgørelse, sammendrag	DKK	DKK
Indtægter		
Samlet statslige tilskud	1.178.486	1.009.174
Samlet kommunale tilskud	2.991.558	2.913.500
Andre tilskud (fonde, støttepuljer, sponsorater)	365.000	25.500
Egne indtægter	1.078.741	933.273
Indtægter i alt	5.613.785	4.881.447
Udgifter		
Lønudgifter (både fast og løst personale)	-2.615.171	-2.392.182
Koncertproduktion (incl. markedsføring og rettigheder)	-2.096.118	-1.603.374
Projektudgifter	-336.724	-335.328
Lokaleudgifter	-148.497	-138.653
<i>Øvrige udgifter:</i>		
Administration	-297.433	-245.324
Afskrivninger	-15.811	-15.811
Barindkøb	-143.539	-115.940
Udgifter i alt	-5.653.344	-4.846.612
Resultat før renter	-39.558	34.835
Renter	-68	-11.902
Årets resultat	-39.626	22.933

Note	Resultatopgørelse	2023	Budget 2023	2022	2021
		DKK	DKK	DKK	DKK
(urevideret)					
Perioden 1. januar - 31. december					
Indtægter					
	Driftstilskud, Statens Kunstfond	1.178.486	1.000.000	1.009.174	996.942
	Tilskud fra aktivitetspuljen	0	0	0	379.650
	Kompensation, aflyste arrangementer	0	0	0	358.053
	Andre statstilskud	0	0	0	0
1	Kommunale tilskud (regionalt spillested + teknisk service)	1.700.000	1.690.000	1.650.000	1.577.454
1	Andre kommunale tilskud	23.558	0	30.000	53.500
	Regionale tilskud	0	0	0	0
	Fonde	350.000	75.000	20.000	0
	Sponsorer	0	0	5.500	0
2	Egne indtægter	751.029	875.000	585.402	339.685
	Indtægter fra det regionale spillested i alt	4.003.073	3.640.000	3.300.076	3.705.084
Indtægter som vedrører andre virksomhedsområder					
	1.610.713	1.643.000	1.572.072	1.510.326	
3	Kommunale tilskud, drift tilskud	1.188.000		1.159.000	1.121.282
3	Andre kommunale tilskud	80.000		74.500	60.000
4	Projektindtægter	316.756		338.572	299.134
	Andre indtægter (medlemmer)	10.957		9.300	29.910
	Fonde	15.000		0	0
	Indtægter total	5.613.785	5.283.000	4.881.447	5.215.610
Udgifter (regionalt spillested)					
5	Løn fast personale (inkl. samtlige lønudgifter)	1.507.711	1.457.166	1.370.208	1.381.156
6	Kunstnerudgifter (inkl. samtlige produktionsomkostninger)	1.993.840	1.635.000	1.525.878	1.334.477
	Rettigheder	36.489	20.000	6.132	9.235
	Markedsføring	65.789	150.000	71.364	200.418
7	Lokaleudgifter	142.402	150.100	134.435	141.535
8	Øvrige spillestedsrelaterede udgifter	304.555	227.800	251.384	231.028
	Udgifter regionalt spillested i alt	4.050.786	3.640.066	3.359.400	3.297.848

	2023	Budget 2023	2022	2021	
Note	DKK	DKK	DKK	DKK	
		(urevideret)			
Resultatopgørelse					
	Udgifter som vedrører andre virksomhedsområder	1.602.558	1.591.809	1.487.212	1.437.176
9	Heraf lønudgifter fastansatte	1.107.461		1.021.974	955.436
10	Heraf projektudgifter	495.097		465.237	481.740
	Udgifter total	5.653.344	5.231.875	4.846.612	4.735.024
	Resultat før renter	-39.558	51.125	34.835	480.586
	Renter	-68	0	-11.902	-11.836
	Årets resultat	-39.626	51.125	22.933	468.749
Nøgletal for personale					
	Personale fastansatte årsværk	5	5	5	5
	Personale løst ansatte årsværk	1	1	1	1
	Personale frivillige årsværk	10	10	10	10
	Personale i alt	16	16	16	16
	Løn til daglig ledelse	625.701		587.128	531.192
	(Der er indført pensionsordning for hele personalegruppen pr. 1/1 2023)				

	2023	Budget 2023	2022	2021
Note	DKK	DKK	DKK	DKK
	(urevideret)			
Resultatopgørelse				
Nøgletal for koncertvirksomhed				
Antal små koncerter (K1)	38	30	61	39
Antal mellemstore koncerter (K2)	30	50	22	6
Antal store koncerter (K3)	29	20	19	13
Antal koncerter med entré i alt	97	100	102	58
Antal koncerter uden entré	59		35	24
Antal koncerter i alt	156		137	82
Antal betalende publikum små koncerter (K1)	909	1.210	1.154	781
Antal betalende publikum mellemstore koncerter (K2)	1.839	3.970	1.336	324
Antal betalende publikum store koncerter (K3)	2.089	3.250	1.666	982
Antal betalende publikum i alt	4.837	8.430	4.156	2.087
Antal publikum, gratis koncerter	2.571		1.707	809
Antal publikum i alt	7.408		5.863	2.896

		2023	2022
Note	Balance	DKK	DKK
	Aktiver pr. 31. december		
11	Andre anlæg, driftsmateriel og inventar	54.342	70.153
	Materielle anlægsaktiver	54.342	70.153
	Anlægsaktiver i alt	54.342	70.153
	Varebeholdning	42.510	21.350
	Varebeholdninger	42.510	21.350
	Tilgodehavender fra salg og tjenesteydelser	10.860	45.650
12	Andre tilgodehavender	175.575	123.348
	Periodeafgrænsningsposter	0	0
	Tilgodehavender	228.945	168.998
13	Likvide beholdninger	989.433	1.096.345
	Omsætningsaktiver i alt	1.218.378	1.286.694
	Aktiver i alt	1.272.720	1.356.846

Note	Balance	2023 DKK	2022 DKK
Passiver pr. 31. december			
	Foreningsindskud	41.091	41.091
14	Overført resultat	447.600	487.226
	Egenkapital i alt	488.691	528.317
15	Andre hensatte forpligtelser	227.265	381.835
	Hensættelser i alt	227.265	381.835
	Modtagne forudbetalinger, koncerter	22.280	4.340
16	Modtagne forudbetalinger, øvrige aktiviteter	149.990	196.535
	Leverandører af varer og tjenesteydelser	94.214	65.126
17	Anden gæld	290.280	180.693
	Skyldig Moms	0	0
	Kortfristede gældsforpligtelser	556.764	446.694
	Gælds- og hensatte forpligtelser i alt	784.029	849.429
	Passiver i alt	1.272.720	1.356.846
18	Eventualforpligtelser		
19	Pantsætninger og sikkerhedsstillelser		

Noter	2023	Budget 2023	2022	2021
	DKK	DKK (urevideret)	DKK	DKK
1 Kommunale tilskud (regionalt spillested + teknisk service)				
Hillerød kommune	1.700.000		1.650.000	1.577.454
Andre indtægter	23.558		30.000	53.500
	1.723.558	1.690.000	1.680.000	1.630.954
2 Egne indtægter				
Entre	455.234		363.555	161.215
Bardrift	185.481		123.327	110.962
Øvelokaler	88.400		79.920	67.508
Andre indtægter	21.913		18.600	0
	751.029	875.000	585.402	339.685
3 Kommunale tilskud				
Driftstilskud	1.188.000		1.159.000	1.121.282
Andre kommunale tilskud	80.000		74.500	60.000
	1.268.000	1.288.000	1.233.500	1.181.282
4 Heraf projektindtægter				
Kostumeudlejning/systue	18.801		20.417	4.568
Børnekurser	233.380		260.480	260.226
Mutter Grib	26.775		16.275	3.200
Sommerferieaktiviteter	34.800		41.400	30.500
Enkeltstående projekter	0		0	640
Skoletilbud	3.000		0	0
	316.756	355.000	338.572	299.134

Noter	2023	Budget 2023	2022	2021
	DKK	DKK	DKK	DKK
		(urevideret)		
5	Løn fast personale (inkl. samtlige lønudgifter)			
Gage	1.661.486		1.380.394	1.333.099
Pension	179.061		76.922	96.204
Kørselsgodtgørelse	2.495		2.126	0
Regulering feriepengeforpligtigelse	33.616		-5.347	31.450
Refunderet sygedagpenge	-274.759		0	-110.232
Løn omposteret	-196.690		-195.007	-160.367
ATP og andre sociale omkostninger	42.540		48.357	42.786
Øvrige personaleomkostninger	59.961		62.762	148.217
	1.507.711	1.457.166	1.370.208	1.381.156
6	Kunstnerudgifter (inkl. samtlige produktionsomkostninger)			
Kunstner honorar	965.305		855.529	386.957
Hensatte kunstner honorar	0		-20.900	0
Provision	51.616		39.433	88.738
Transport	7.024		817	0
Hotel/ophold	9.207		4.819	0
Forplejning	117.186		92.510	65.814
Honorar lysteknik og udstyr	225.880		214.704	140.450
Øvrige omkostninger	139.968		160.962	369.939
Køb af nyt lyd anlæg (støttet)	325.094		0	0
Teknisk Produktion	152.560		178.003	282.579
	1.993.840	1.635.000	1.525.878	1.334.477
7	Lokaleomkostninger			
Øvrige lokaleomkostninger	12.190		8.435	15.535
Øvelokaler	130.212		126.000	126.000
	142.402	150.100	134.435	141.535

Noter	2023	Budget 2023	2022	2021
	DKK	DKK (urevideret)	DKK	DKK
8	Øvrige spillestedsrelaterede udgifter			
Kontorartikler og tryksager	8.140		6.570	1.556
It omkostninger	20.890		25.915	27.790
Telefon	10.575		11.684	8.865
Revisor	15.370		14.867	13.267
Regnskabsassistance	54.749		42.835	38.017
Kontingenter	34.788		29.867	28.127
Småanskaffelser	23.259		14.043	21.253
Diverse	13.106		9.898	8.573
Tab debitorer	3.433		0	1.833
Bestyrelse	2.784		3.962	14.349
Frivillige	11.028		923	1.401
Årsfest	168		2.986	4.462
Barindkøb	95.726		77.294	48.309
Afskrivning indretning lokaler	10.540		10.540	13.226
	304.555	227.800	251.384	231.028
9	Lønudgifter fastansatte			
Lønninger	1.184.348		1.027.067	1.003.487
Pension	89.531		38.461	48.102
Kørselsgodtgørelse	1.248		1.063	0
Regulering feriepengeforpligtelse	16.808		-2.673	-7.863
Lønrefusioner	-137.379		0	-55.116
Overført til projekter	-98.345		-97.503	-80.184
ATP og sociale omkostninger	21.270		24.179	16.053
Øvrige personaleomkostninger	29.981		31.381	30.955
	1.107.461	1.087.143	1.021.974	955.436

	2023	Budget 2023	2022	2021
Noter	DKK	DKK	DKK	DKK
		(urevideret)		
10	Heraf projektudgifter			
Kostumer/systue	13.967		5.755	3.581
Kostumelager, nedskrivning	0		0	15.000
Cisternen	512		964	833
Børnekurser	8.373		11.951	6.282
Mutter Grib	3.581		6.822	458
Skoletilbud	57.000		67.500	33.000
Sommerferieaktiviteter	22.091		25.898	30.704
Enkeltstående projekter/arrangementer	0		0	85.000
Honorar kurser	231.200		216.438	183.601
Lokaleomkostninger (1/3 del)	6.095		4.218	7.767
Administrationsomkostninger (1/3 del)	147.007		120.422	108.901
Afskrivninger (1/3 del)	5.270		5.270	6.613
	495.097	504.666	465.237	481.740

	2023	2022
Noter til balancen	DKK	DKK
11 Andre anlæg, driftsmateriel og inventar		
Kostpris 1. januar	975.391	975.391
Tilgang i årets løb	<u>0</u>	<u>0</u>
Kostpris 31. december	<u>975.391</u>	<u>975.391</u>
Af- og nedskrivninger 1. januar	-905.238	-889.427
Årets af- og nedskrivninger	<u>-15.811</u>	<u>-15.811</u>
Afskrivninger 31. december	<u>-921.049</u>	<u>-905.238</u>
Andre anlæg, driftsmateriel og inventar i alt	<u>54.342</u>	<u>70.153</u>
12 Andre tilgodehavender		
Andre tilgodehavender	71.763	7.601
Tilgodehavende moms	<u>103.812</u>	<u>115.747</u>
Andre tilgodehavender i alt	<u>175.575</u>	<u>123.348</u>
13 Likvide beholdninger		
Kasse	11.759	6.576
Arbejdernes Landsbank	903.897	894.482
Dankort, mobilepay mm.	<u>73.778</u>	<u>195.287</u>
Likvide beholdninger i alt	<u>989.433</u>	<u>1.096.345</u>

		2023	2022
Noter til balancen		DKK	DKK
14	Overført resultat		
	Saldo primo	487.226	464.293
	Årets resultat	-39.626	22.933
	Overført resultat ultimo	447.600	487.226
15	Hensatte forpligtelser		
	Artists in Residence	0	76.335
	Grib Engagementet	0	75.000
	Produktionssystem og teknisk udstyr	0	25.000
	Hjemmeside og publikumsanalyse	0	55.500
	Talentudvikling og nye musikprojekter	100.000	150.000
	Udvikling af rammer og produktion	127.265	0
		227.265	381.835
16	Modtagne Forudbetalinger øvrige aktiviteter		
	Børnekurser	104.990	126.535
	Åben Skole Partnerskab	30.000	30.000
	Dramaforbøb for unge	0	20.000
	Frivilligcenter Hillerød, TUFF samarbejde	15.000	0
	Hillerød Kommune, koncerter i Brohuset	0	20.000
		149.990	196.535
17	Anden gæld		
	Skyldig A-skat mv.	137.350	69.989
	Skyldig ATP	6.816	14.257
	Skyldige feriepenge	0	757
	Afsat skyldige feriepengeforpligtelser	145.342	94.918
	Andre skyldige omkostninger	772	772
	Anden gæld i alt	290.280	180.693
18	Eventualforpligtelser		
	Ingen		

	2023	2022
Noter til balancen	DKK	DKK

19 **Pantsætninger og sikkerhedsstillelser**

Ingen.

Anvendt regnskabspraksis

Generelt

Årsrapporten er aflagt i overensstemmelse med kravene i bekendtgørelse nr. 1701 af 21. december 2010 om økonomiske og administrative forhold for modtagere af driftstilskud fra Kulturministeriet (driftstilskudsbekendtgørelsen), samt nedenstående regnskabspraksis.

Årsregnskabet er aflagt efter samme regnskabspraksis som sidste år.

Generelt om indregning og måling

Aktiver indregnes i balancen, når det er sandsynligt, at fremtidige økonomiske fordele vil tilflyde foreningen, og aktivets værdi kan måles pålideligt.

Forpligtelser indregnes i balancen, når det er sandsynligt, at fremtidige økonomiske ressourcer vil fragå foreningen, og forpligtelsens værdi kan måles pålideligt.

Ved første indregning måles aktiver og forpligtelser til kostpris. Efterfølgende måles aktiver og forpligtelser som beskrevet for hver enkelt regnskabspost nedenfor.

Visse finansielle aktiver og forpligtelser måles til amortiseret kostpris, hvorved der indregnes en konstant effektiv rente over løbetiden. Amortiseret kostpris opgøres som oprindelig kostpris med fradrag af eventuelle afdrag samt tillæg/fradrag af den akkumulerede amortisering af forskellen mellem kostpris og nominelt beløb.

Ved indregning og måling tages hensyn til forudsigelige tab og risici, der fremkommer inden årsrapporten aflægges, og som be- eller afkræfter forhold, der eksisterede på balancedagen.

Indtægter indregnes i resultatopgørelsen i takt med, at de indtjenes, herunder indregnes værdireguleringer af finansielle aktiver og forpligtelser, der måles til dagsværdi eller amortiseret kostpris. Endvidere indregnes omkostninger, der er afholdt for at opnå årets indtjening, herunder afskrivninger, nedskrivninger og hensatte forpligtelser samt tilbageførsler som følge af ændrede regnskabsmæssige skøn af beløb, der tidligere har været indregnet i resultatopgørelsen.

Anvendt regnskabspraksis

Resultatopgørelsen

Nettoomsætning

Indtægter består af modtagne statslige og kommunale tilskud, indtægter fra afholdte koncerter, sponsorater og andre driftsindtægter. Modtagne tilskud og anden støtte indregnes i resultatopgørelsen, når det er sandsynligt, at alle betingelser for opnåelse af tilskuddet er opfyldt. Tilskud og anden støtte der skal tilbagebetales under visse omstændigheder, indregnes i det omfang, de ikke forventes tilbagebetalt.

Omkostninger

Koncertomkostninger vedrører direkte omkostninger i forbindelse med gennemførelse af spillestedets koncerter. Herunder honorarer til kunstnere, omkostninger til produktionen, forplejning mv.

Andre omkostninger omfatter omkostninger til distribution, salg, reklame, administration, lokaler, tab på debitorer mv.

Personaleomkostninger

Personaleomkostninger omfatter løn og gage samt sociale omkostninger, pensioner mv. til foreningens personale.

Finansielle indtægter og omkostninger

Finansielle poster omfatter renteindtægter og –omkostninger.

Skat af årets resultat

Foreningen er ikke skattepligtig.

Balancen

Materielle anlægsaktiver

Materielle anlægsaktiver måles til kostpris med fradrag af akkumulerede afskrivninger. Der foretages lineære afskrivninger baseret på en vurdering af de enkelte aktivers forventede brugstider og restværdi.

Afskrivningsgrundlaget er kostpris med fradrag af forventet restværdi efter afsluttet brugstid. Kostprisen omfatter anskaffelsesprisen samt omkostninger direkte tilknyttet anskaffelsen indtil det tidspunkt, hvor aktivet er klar til at blive taget i brug. Der afskrives ikke på grunde.

Afskrivningsperioden og restværdien fastsættes på anskaffelsestidspunktet og revurderes årligt. Overstiger restværdien aktivets regnskabsmæssige værdi, ophører afskrivning. Ved ændring i afskrivningsperioden eller restværdien indregnes virkningen for afskrivninger fremadrettet som en ændring i regnskabsmæssigt skøn.

Der indgår forventede brugstider og restværdier som følger:	Brugstid	Restværdi
Indretning af lejede lokaler	3 - 5 år	0 %
Andre anlæg, driftsmateriel og inventar (musikinstrumenter)	5-10 år	0 %

Anvendt regnskabspraksis

Varebeholdninger

Kostprisen for handelsvarer samt råvarer og hjælpematerialer omfatter anskaffelsespris med tillæg af hjemtagelsesomkostninger.

Tilgodehavender

Tilgodehavender måles i balancen til amortiseret kostpris, der sædvanligvis svarer til nominel værdi. Værdien reduceres med nedskrivninger til imødegåelse af forventede tab efter en vurdering af de enkelte tilgodehavender.

Periodeafgrænsningsposter

Periodeafgrænsningsposter, som er indregnet under aktiver, omfatter afholdte omkostninger vedrørende efterfølgende regnskabsår.

Likvide beholdninger

Omfatter foreningens indeståender i banker, samt opgjorte kassebeholdninger.

Hensættelser

Hensættelser omfatter beløb hensat til imødegåelse af omkostninger vedrørende afholdte aktiviteter og arrangementer. Herudover omfatter hensættelserne beløb afsat til besluttede aktiviteter, hvor foreningen har forpligtet sig til at anvende de disponerede midler jf. bestyrelsesbeslutning.

Modtagne forudbetalinger

Forudbetalinger vedrører indbetalinger modtaget vedrørende koncerter, aktiviteter eller arrangementer til afholdelse i det kommende regnskabsår.

Gældsforpligtelser

Gæld måles til amortiseret kostpris svarende til nominel værdi.

PENNEO

Underskrifterne i dette dokument er juridisk bindende. Dokumentet er underskrevet via Penneo™ sikker digital underskrift. Underskrivernes identiteter er blevet registreret, og informationerne er listet herunder.

“Med min underskrift bekræfter jeg indholdet og alle datoer i dette dokument.”

Peder Raarup Jensen

Daglig leder

Serienummer: 32b717d6-6f40-4208-8865-da867c5e88cb

IP: 172.225.xxx.xxx

2024-05-15 09:19:09 UTC



Ulrik Ørum-Petersen

Bestyrelsesmedlem

Serienummer: 05f4a6cb-fb87-433c-92c4-a053c6b021ba

IP: 195.249.xxx.xxx

2024-05-15 09:21:16 UTC



Michael Kistrup

Bestyrelsesmedlem

Serienummer: 7a52ca09-75da-46cb-8d9e-7a8ab07a9549

IP: 77.241.xxx.xxx

2024-05-15 09:40:44 UTC



Jesper Gude

Bestyrelsesmedlem

Serienummer: 083104ad-b3a8-4269-bca2-524ce74c6b99

IP: 31.3.xxx.xxx

2024-05-15 13:01:30 UTC



Christina Høi Skovdal

Bestyrelsesformand

Serienummer: 45b42c32-d5ca-4e86-883d-f64d55c4b2fe

IP: 87.59.xxx.xxx

2024-05-15 19:29:33 UTC



Anne-Louise Kromann-Rasmussen

Bestyrelsesmedlem

Serienummer: 45f25409-9b16-4f0f-8c4c-e025017281c7

IP: 80.62.xxx.xxx

2024-05-17 11:46:30 UTC



Penneo dokumentnøgle: G16K2-LQUK3-UU1G3-GBMZ6-KUADY-6XEPM

Dette dokument er underskrevet digitalt via **Penneo.com**. Signeringsbeviserne i dokumentet er sikret og valideret ved anvendelse af den matematiske hashværdi af det originale dokument. Dokumentet er låst for ændringer og tidsstempelt med et certifikat fra en betroet tredjepart. Alle kryptografiske signeringsbeviser er indlejret i denne PDF, i tilfælde af de skal anvendes til validering i fremtiden.

Sådan kan du sikre, at dokumentet er originalt

Dette dokument er beskyttet med et Adobe CDS certifikat. Når du åbner dokumentet

i Adobe Reader, kan du se, at dokumentet er certificeret af **Penneo e-signature service <penneo@penneo.com>**. Dette er din garanti for, at indholdet af dokumentet er uændret.

Du har mulighed for at efterprøve de kryptografiske signeringsbeviser indlejret i dokumentet ved at anvende Penneos validator på følgende websted: <https://penneo.com/validator>

PENNEO

Underskrifterne i dette dokument er juridisk bindende. Dokumentet er underskrevet via Penneo™ sikker digital underskrift. Underskrivernes identiteter er blevet registreret, og informationerne er listet herunder.

“Med min underskrift bekræfter jeg indholdet og alle datoer i dette dokument.”

Johannes Nicolai Østlund Jacobsen

Bestyrelsesmedlem

Serienummer: 8a701b58-2337-4688-be12-f04999cfa7b6

IP: 37.96.xxx.xxx

2024-05-18 11:15:34 UTC



Britta Thougaard

Næstformand

Serienummer: 942ae9ff-6e88-49d2-bf2c-b57ea5874175

IP: 80.166.xxx.xxx

2024-05-21 05:39:28 UTC



Markus Wilhelm Johannes Kluge

Bestyrelsesmedlem

Serienummer: f62aeffe-6b1e-4031-b781-c3796ff3c759

IP: 217.74.xxx.xxx

2024-05-21 17:43:15 UTC



Markus Wilhelm Johannes Kluge

Kasserer

Serienummer: f62aeffe-6b1e-4031-b781-c3796ff3c759

IP: 217.74.xxx.xxx

2024-05-21 17:43:15 UTC



Britta Brandt

Bestyrelsesmedlem

Serienummer: 7e0bb346-ccd0-4544-b1e3-50307403fbc6

IP: 77.241.xxx.xxx

2024-05-21 18:52:01 UTC



Dennis Martin Torkenholdt Mielcke

DANSK REVISION HILLERØD GODKENDT REVISIONSAKTIESELSKAB CVR:
26580390

Statsautoriseret revisor

Serienummer: a2bfda06-24c9-44d6-a9ad-afac8d5f620c

IP: 188.120.xxx.xxx

2024-05-22 05:11:06 UTC



Dette dokument er underskrevet digitalt via **Penneo.com**. Signeringsbeviserne i dokumentet er sikret og valideret ved anvendelse af den matematiske hashværdi af det originale dokument. Dokumentet er låst for ændringer og tidsstempelt med et certifikat fra en betroet tredjepart. Alle kryptografiske signeringsbeviser er indlejret i denne PDF, i tilfælde af de skal anvendes til validering i fremtiden.

Sådan kan du sikre, at dokumentet er originalt

Dette dokument er beskyttet med et Adobe CDS certifikat. Når du åbner dokumentet

i Adobe Reader, kan du se, at dokumentet er certificeret af **Penneo e-signature service <penneo@penneo.com>**. Dette er din garanti for, at indholdet af dokumentet er uændret.

Du har mulighed for at efterprøve de kryptografiske signeringsbeviser indlejret i dokumentet ved at anvende Penneos validator på følgende websted: **https://penneo.com/validator**