

ER DU EN AF KLAVERFABRIKKENS NYE PRAKTIKANTER TIL KOMMUNIKATIONS OG MARKEDSFØRING?

Rollen er for dig, der brænder du for kultur, kommunikation og sociale medier. Du motiveres af at arbejde i et kreativt og utraditionelt miljø med mange frivillige ildsjæle. Og har også du lyst til at få erfaring med hele paletten af kommunikations-kompetencer i et kreativt kulturhus og spillested? Så er du måske vores nye kommunikations- og markedsføringspraktikant.

Klaverfabrikken er Hillerøds koncertsted og kulturhus, centralt beliggende i byen, hvor frivillige skaber kulturaktiviteter af høj kunstnerisk kvalitet og arbejder aktivt med kulturen som katalysator for sociale fællesskaber. Vores aktiviteter spænder over koncerter, kreative workshops, drama, billedkunst, design, børnekultur og meget andet.

Som kommunikationspraktikant vil du få erfaring med alle typer af kommunikationsopgaver, og vi søger to praktikanter, der er iderige og kan udfordre og udvikle Klaverfabrikkens kommunikation og markedsføring.

VI FORESTILLER OS, AT DU:

- Er studerende inden for kommunikation, markedsføring, journalistik, medier eller lign.
- Er iderig og kreativ
- Har flair for at kommunikere på sociale medier
- Synes at det er sjovt at filme og redigere små film/reels
- Har gåpåmod og tager initiativ
- Skriver levende og grammatisk korrekt

DINE OPGAVER KAN BLANDT ANDET BESTÅ AF:

- Udvikling af indhold og annoncer til vores sociale medier
- Produktion af artikler, nyheder og pressemeddelelser
- Opsætning og udsendelse af nyhedsbreve
- Hjemmesideopdatering (WordPress)
- Analyseopgaver af data, publikum m.m. Dagligdags-ad hoc-opgaver
- Hvad du ellers brænder for?

Du vil indgå som en vigtig del af Klaverfabrikkens team på seks personer, der sammen med vores frivillige udvikler og skaber Klaverfabrikkens kulturaktiviteter. Vi tilbyder en stilling i en kreativ og utraditionel organisation, hvor der er både ansvar og frihed, samt mulighed for at præge udviklingen af Klaverfabrikkens aktiviteter og kommunikation.

Stillingen er et ulønnet praktikforløb på 30 timer ugentligt. Opstart aftales nærmere, så det passer ind i dit studie og kunne fx være fra januar 2025, senere på foråret eller efter sommerferien. Mødetiden er fleksibel, da vi har mange koncerter og workshops på aftener og i weekenden, men som udgangspunkt er kontortiden fra kl. 9-16. Har du brug for at følge et fag på studiet sideløbende, finder vi ud af det.

Hvis rollen lyder som noget for dig, så send en motiveret ansøgning + CV til souchef Stine Blachmann på stine@klaverfabrikken.dk hurtigst muligt.

Samtaler og ansættelse foregår løbende. Har du spørgsmål til forløbet, er du velkommen til at kontakte Stine Blachmann på mail eller tlf. 71 99 68 62.

Vi glæder os til at høre fra dig!

**KLAVER
FABRIKKEN**